



ПОЛИТИКА ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА ОАО «МТЗ» В ОБЛАСТИ ЗАКУПОК

«Равные условия, прозрачность, обоснованность, экономическая эффективность и непрерывность поставок»

Политика высшего руководства ОАО «МТЗ» в области закупок для обеспечения производства тракторов, сельскохозяйственных, лесных, шахтных и погрузочно-разгрузочных машин, продукции строительного, дорожного и коммунального машиностроения с торговой маркой BELARUS устанавливает главную цель, задачи и принципы ОАО «МТЗ» при осуществлении закупочной деятельности.

ГЛАВНОЙ ЦЕЛЬЮ ПОЛИТИКИ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА ОАО «МТЗ» В ОБЛАСТИ ЗАКУПОК ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСТРАИВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ ОАО «МТЗ», С МИНИМАЛЬНЫМИ РИСКАМИ ПО ВЫГОДНЫМ УСЛОВИЯМ В УСТАНОВЛЕННЫЕ СРОКИ.

ЦЕЛЬ ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ВЫПОЛНЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ЗАДАЧ:

- соблюдение требований законодательства и этических норм;
- защита интеллектуальной собственности ОАО «МТЗ»;
- доброжелательность и открытость при взаимодействии с поставщиками;
- эффективность и прозрачность проведения закупочной деятельности;
- мониторинг и регулярный сбор информации о поставщиках, повышение уровня конкуренции между ними;
- выбор поставщиков после взвешенной сравнительной оценки;
- надежность, добросовестность и порядочность при исполнении договорных обязательств;
- стандартизация и автоматизация процессов закупочной деятельности в соответствии с современными методиками обеспечения качества;
- развитие системы менеджмента качества поставщиков.

ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА ОАО «МТЗ» В ОБЛАСТИ ЗАКУПОК:

- главенство законодательства Республики Беларусь в области закупок и регламентирующих документов данной деятельности в ОАО «МТЗ»;
- понимание и соблюдение поставщиками требований ОАО «МТЗ»;
- качество поставляемых поставщиками материалов и комплектующих изделий является определяющим критерием качества готовой продукции ОАО «МТЗ»;
- поставщики рассматриваются как полноправные участники производственного процесса, разделяющие Политику высшего руководства ОАО «МТЗ» в области качества;
- стремление к выстраиванию долгосрочных взаимоотношений со своими поставщиками;
- приветствие рыночной состязательности среди поставщиков и поддержание своей независимости: по стратегическим позициям закупок стремление иметь как минимум двух поставщиков по каждому из наименований продукции;
- недопущение случаев несанкционированной передачи интеллектуальной собственности ОАО «МТЗ» поставщикам;
- проведение оценки производства продукции и аудита поставщиков;
- поощрение лучших и надежных поставщиков, проявивших стабильность, ответственность и высокое качество поставок через вручение дипломов, благодарственных писем или памятных знаков, с целью укрепления партнерских отношений и повышения мотивации поставщиков.

ОАО «МТЗ» ОТКАЗЫВАЕТ ПОСТАВЩИКУ В ДОПУСКЕ К КОНКУРЕНТНОЙ ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПОК ИЛИ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ОСНОВАНИИ ОБЪЕКТИВНОЙ ПРИЧИНЫ В СЛУЧАЕ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ПОСТАВЩИКОМ ТРЕБОВАНИЙ ОАО «МТЗ». ТАКИМИ ПРИЧИНАМИ МОГУТ БЫТЬ: НЕПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБУЕМЫХ СЕРТИФИКАТОВ СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ИЛИ ПРОДУКЦИИ; НЕПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОТОКОЛОВ ИСПЫТАНИЙ ПРОДУКЦИИ НА СООТВЕТСТВИЕ НОРМАТИВНЫМ ДОКУМЕНТАМ (ПРОТОКОЛ ИСПЫТАНИЙ СОДЕРЖИТ НЕ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ПУНКТЫ НОРМАТИВНОГО ДОКУМЕНТА); ОТКАЗ ПОСТАВЩИКА В ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ИЛИ АУДИТА И ДР.

ПРИ НАЛИЧИИ ТРЕХ И БОЛЕЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПОСТАВЩИКОВ КОНКРЕТНОГО НАИМЕНОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ОАО «МТЗ» ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ИСПЫТАНИЙ ПРЕДЛАГАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА. ПРИЧИНАМИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ИСПЫТАНИЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ПОСТАВЩИКА МОГУТ ЯВЛЯТЬСЯ: ОТСУТСТВИЕ НАРЕКАНИЙ К КАЧЕСТВУ ПОСТАВЛЯЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПОСТАВЩИКОВ; ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИСПЫТАНИЙ НОВЫХ ОБРАЗЦОВ И ДР.

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОЙ ПОЛИТИКИ ПОЗВОЛИТ ОБЕСПЕЧИТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА, ПОВЫСИТЬ ДОВЕРИЕ К ПОСТАВЩИКАМ, А ТАКЖЕ УКРЕПИТЬ РЕПУТАЦИЮ ОАО «МТЗ» КАК НАДЕЖНОГО И ОТВЕТСТВЕННОГО ПАРТНЕРА.

Генеральный директор ОАО «МТЗ» _____

Т.А. МУРОГ